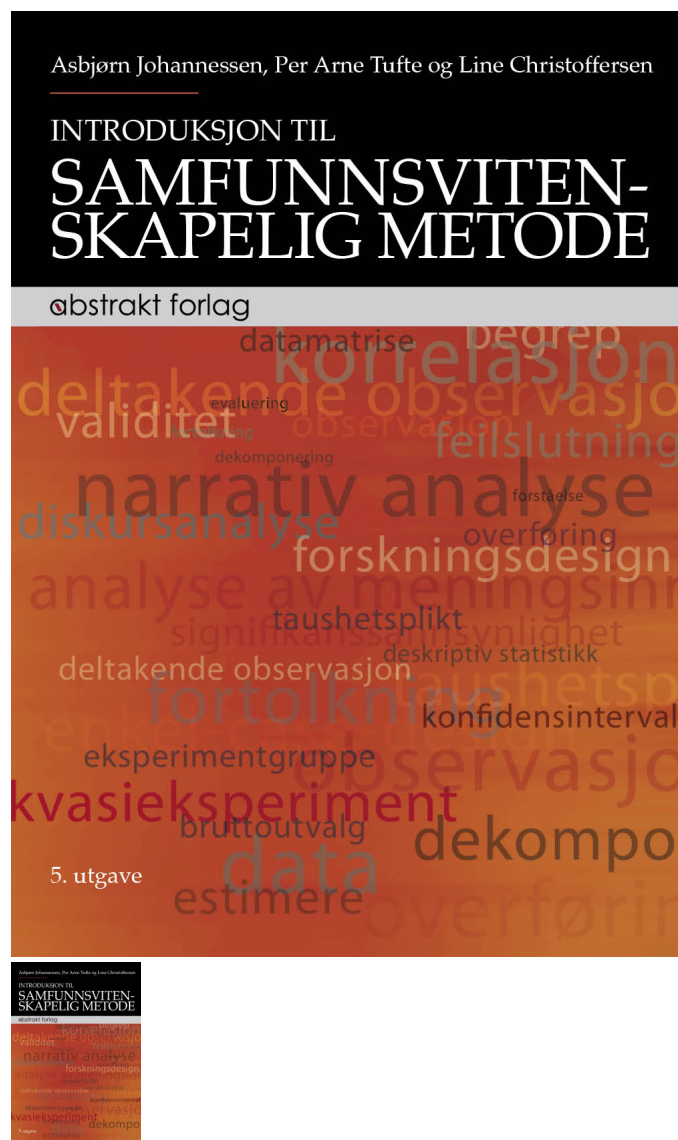


5. utgave av Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode



Denne boken gir en bred introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode. Den er skrevet spesielt for studenter og forskere, men kan også være nyttig for andre som skal gjennomføre undersøkelser, prosjekter eller utredninger.

Vurdering: Ingen kundevurdering ennå.

Pris

Veiledende pris med mva

Pris med rabatt kr. 475

Salgspris med rabatt

Pris: kr. 475

Rabatt

[Still et spørsmål om dette produktet](#)

Forfatter: [Asbjørn Johannessen](#)

Boka Detaljer

Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode har i en årrekke vært Norges mestselgende metodebok. Nå kommer den i 5. utgave 20. juni 2016.

Boken gir en bred introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode. Den er skrevet spesielt for studenter og forskere, men kan også være nyttig for andre som skal gjennomføre undersøkelser, prosjekter eller utredninger. Boken dekker både kvalitativ og kvantitativ forskningsdesign. Forfatterne har en pragmatisk holdning til metoder, og framhever at det er formål og problemstilling som avgjør hvilken framgangsmåte som bør benyttes når studier skal gjennomføres.

Boken redegjør for de valg som kan gjøres i forskningsprosessen, og hvordan en undersøkelse kan designes fra idé til rapportering og presentasjon av resultatene. Den gir mange praktiske tips og er rik på eksempler. Det er ikke nødvendig å ha spesielle forkunnskaper om forskningsmetode for å ha utbytte av boken.

5. utgaven inneholder et nytt kapittel om dokumentanalyse og litteraturstudier, og et om regresjonsanalyse. For øvrig er teksten gjennomgående bearbeidet og oppdatert.

Asbjørn Johannessen er sosiolog og knyttet til Høgskolen i Oslo og Akershus. Han har lang undervisningserfaring i samfunnsvitenskapelig metode.

Per Arne Tufte er siviløkonom fra BI og dr.polit. i sosiologi fra Universitetet i Oslo. Han er førsteamanuensis ved Høgskolen i Oslo, har bakgrunn som forsker ved Statens institutt for forbruksforskning (SIFO) og Senter for profesjonsstudier (SPS), og har undervist i forskningsmetode ved Universitetet i Oslo og en rekke høyskoler i Norge.

Line Christoffersen har en ph.d. i markedsføring fra Handelshøyskolen i København. Hun er førsteamanuensis ved Høgskolen i Oslo og Akershus, Handelshøyskolen i Oslo, og underviser i forskningsmetode. Hun har tidligere arbeidet som kvalitativ konsulent i TNS Gallup og vært forskningsleder for kvalitative metoder i IPOS MMI.

Alle forfatterne har skrevet flere bøker om samfunnsvitenskapelig metode.

DEL I – METODEREFLEKSJON

Kapittel 1

Hverdagskunnskap og forskning

- Teoretisering av hverdagserfaringer
- Hva er samfunnsvitenskapelig metode?
- Forskjell mellom samfunnsvitenskap og naturvitenskap
- Kvalitativ og kvantitativ metode
- Forskningsprosessen

Forberedelse

Datainnsamling

Dataanalyse

Rapportering

Kapittel 2

Virkeligheten, data og teori

- Samfunnsvitenskapens studieemne - den sosiale virkeligheten
- Data/empiri

Harde og myke fakta – hard og myk virkelighet

Data er avhengig av hva forskeren er interessert i

Data er avhengig av for forståelse

Hvor pålitelig er data? Reliabilitet

- Teori som forenkling av virkeligheten
- Teoretisering som vitenskapelig aktivitet

Kjennetegn ved teorier

- Teoretisk perspektiv
- Begreper
- Hypotese
- Forholdet mellom empiri og teori

Kapittel 3

Fra tema til problemstilling

- Ontologisk og epistemologisk perspektiv
- Undersøkelsens faglige utgangspunkt
- Undersøkelsens formål
- Undersøkelsens problemstilling
- Nøkkelbegreper
- Identifisering av nøkkelbegreper
- Begrepsmessig arkeologi
- Teoretisk definisjon
- Dekomponering
- Operasjonalisering
- Indikatorer
- Formulering av problemstilling
- Datas relevans – validitet
- Begrepsvaliditet

Kapittel 4

Gjennomføring av undersøkelser - forskningsdesign

- Hva er forskningsdesign?
- Tverrsnittsundersøkelser
- Longitudinelle undersøkelser
- Tidsserieundersøkelser
- Panelstudier
- kohortundersøkelser
- Eksperiment
- Kvasieksperiment
- Evaluering
- Kvalitative designer
- Fenomenologi
- Grounded theory
- Etnografisk design
- Casedesign

Kapittel 5

Forskerens etiske og juridiske ansvar

- Forskningsetiske prinsipper
- Forskningsetiske retningslinjer
- Forskningsetikk og bruk av Internett
- Adgang til og bruk av personopplysninger
- Meldeplikt og konsesjonsplikt i henhold til personopplysningsloven
- Hvor skal prosjektene meldes? Hvor søker man konsesjon?
- Samtykke til å delta i en undersøkelse
- Taushetsplikt og anonymitet
- Adgang til taushetsbelagte personopplysninger

DEL II - KVALITATIV TILNÆRMING - TEKSTENES TALE

Kapittel 6

Dokumentanalyse og litteraturstudier

- Hva er dokumentanalyse?
- Vurdering av dokumenter
- Ulike strategier for dokumentanalyse
- Litteraturstudier
- Litteratursøk etter kvalitative studier
- Kvalitativ metaanalyse

Kapittel 7

Utvalgelse av informanter i kvalitative undersøkelser

- Utvalgsstørrelse
- Utvalgsstrategier
- Rekruttering av informanter
- Tidsperspektiv

Kapittel 8

Observasjon

- Når egner observasjon som metode seg
- Situasjonen – observasjonens setting
- Forskerens roller under observasjon
- Teoretiske antakelser møter feltet
- Elementer i deltakende observasjon

- Dokumentering av observasjoner
- Observatørens etiske ansvar

Kapittel 9

Kvalitative intervjuer og gruppesamtaler

- Når egner intervjuer seg?
 - En-til-en-intervjuet
 - Gruppesamtaler
 - Gjennomføring av intervjuer
 - Utforming av intervjuguide
 - Hvordan stille spørsmål i kvalitative intervjuer?
 - Dokumentering av intervjuet
- Dokumentering av gruppesamtaler
- Relasjonen mellom forsker og informant

Kapittel 10

Datareduksjon, analyse og fortolkning av kvalitative data

- Forholdet mellom analyse og fortolkning
 - Å arbeide med tekst
- Å organisere og dele inn i kvalitative data
- Tverrsnittbasert og kategorisk inndeling av data
- Kontekstuell dataorganisering
- Bruk av diagrammer og tabeller

Kapittel 11

Fenomenologisk analyse

- Forberedelse
- Datainnsamling
- Analyse og rapportering

Kapittel 12

Grounded theory

- Å utvikle nye teorier med utgangspunkt i data
 - *Grounded theory* som metode
 - Fasene i *grounded theory*
- Fase 1: Undersøkellesdesign
- Fase 2-4: Datainnsamling, organisering og analyse av data
- Fase 5: Sammenlikning med eksisterende litteratur
- Fase 6: Rapportering

Kapittel 13

Etnografisk analyse

- Ulike modeller for gjennomføring av etnografisk studie
- Forskningsprosessen

Kapittel 14

Casedesign

- Casedesign: studiet av det spesifikke
- Fire designstrategier for casedesign
- Fasene i casedesign

Kapittel 15

Historiefortelling - narrativ analyse

Kapittel 16

Språklig orienterte analyser

- Diskursanalyse
- Konversasjonsanalyse

Kapittel 17

Evaluerings av kvalitative undersøkelser

- Pålitelighet (reliabilitet)
- Troverdighet (intern validitet)
- Overførbarhet (ekstern validitet)
- Bekreftbarhet (objektivitet)

Kapittel 18

Meningssammenhenger og kausalsammenhenger i kvalitativ analyse

- Avsluttende kommentar: kvalitativ analyse - kunst eller teknikk?

DEL III - KVANTITATIV TILNÆRMING - TALLENES TALE

Kapittel 19

Hvem og hva skal forskeren undersøke? Enheter

- Hvem skal forskeren undersøke? Enheter
- Hvem skal undersøkes - alle eller et utvalg?

Populasjon

Utvalg

- Svarrespons og bortfallsanalyse
- Hva skal undersøkes? Variabler og verdier
- Kodebok og datamatrise
- Variablers målenivå

Nominalnivå

Ordinalnivå

Intervallnivå og forholdstallsnivå

Andre inndelinger

- Sammensatte mål

Kapittel 20

Datainnsamling ved hjelp av spørreskjema

- Spørreskjemaets logikk
- Spørreskjemaet må utformes slik at det kan gi svar på problemstillingene
- Ulike grader av strukturering
- Praktiske tips ved utforming av spørreskjemaer
- Hva spør man om?
- Hvis respondenten ikke er i stand til å svare
- Bruk av skalaer

- Fasene i utarbeidelse av spørreskjemaer

Første fase: åpenhet/kreativitet

Andre fase: strukturering

Tredje fase: utseende (layout)

Hvor stort kan spørreskjemaet være?

Prestudie

Ferdigstilling og utsendelse

Purring

Kapittel 21

Fordeling av én egenskap - univariat analyse

- Data må forenkles
- Tabeller og figurer
- Hva er typisk? Middelverdi

Gjennomsnitt

Medianen

Modus

- Hvordan varierer fordelingen? Spredning

Variasjonsbredden

Kvartiler og kvartildifferanse

Standardavviket

- Form

- Univariat analyse og målenivå

Kapittel 22

Fordeling av to egenskaper - bivariat analyse

- Krysstabeller
- Avhengig og uavhengig variabel
- Tabelltolkning

- Sammenlikning av statistiske mål

Mål for samvariasjon - korrelasjon

- Bivariat analyse og målenivå

- Er sammenhenger kausale?

Kapittel 23

Regresjonsanalyse

- Analyse av årsakssammenhenger – eksperiment og statistisk kontroll
- Kontroll for tredje variabel

- Design for årsaksanalyser

- Enkel regresjonsanalyse

Lineær sammenheng

Beregning av en lineær sammenheng

mellom to variabler – enkel regresjonsanalyse

- Multippel regresjonsanalyse

Prediksjon

Residualer

Modelltilpasning

Omkoding av kategoriske variabler til dummyvariabler

Multippel regresjonsmodell for årsinntekt

Interaksjonseffekt

DEL IV - SLUTNINGSSTATISTIKK: Å GENERALISERE FRA UTVALG TIL POPULASJON

Kapittel 24

Beregning av sikkerhetsmargin – estimering

- Estimering

- Normalfordelingskurven

- Å estimere et gjennomsnitt i populasjonen ved hjelp av et gjennomsnitt i utvalget

- Å estimere en prosentfordeling i populasjonen ved hjelp av prosentfordelingen i utvalget

Kapittel 25

Beregning av forskjeller mellom grupper – hypotesetesting

- Hypotesetesting

- Testing av differanser mellom gjennomsnitt – t-test

- Rapportering av resultater fra signifikanttesting

Testing av sammenhenger i krysstabeller – khikvadrattesten

Testing av sammenhenger mellom variabler – signifikanttest av korrelasjon

Kapittel 26

Hvordan vurdere slutningsstatistikk?

- Feilslutninger

- Statistisk og innholdsmessig signifikans

- Slutningsstatistikk og validitet

Kapittel 27

Å skrive faglige tekster

- Skrivning som prosess

- Nyttige hjelpemidler

- Ulike sjangere

- Gruppeskrivning

- Disponering av innhold

- Rapportering av semistrukturerte og ustrukturerte kvalitative forskningsopplegg

- Skrivetekniske prinsipper

Forside

Tittelside

Forord

Innholdsfortegnelse

Sammendrag

Sidenummerering

Kapitteloverskrifter

Fortløpende tekst

- Skrivetekniske regler

Bruk av referanser

Fotnoter

Tabeller og figurer

Vedlegg

Litteraturliste

- Nyttige nettadresser

Ordliste

Vedlegg 1

Resultater av trening på empatisk kommunikasjon

Vedlegg 2

Forholdet mellom z-skår og andeler (proporsjoner) som ligger under/over mulige z-skårer

Vedlegg 3

To typer statistikk

- Beskrivende statistikk

- Slutningsstatistikk

Litteratur

Stikkord

Utgitt 20. juni 2016 (5. utgave)